



Guía inteligente inGenius
para descubrir...

EMPRENDIMIENTO “BRITT” Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



Café Britt, Café Gourmet, Café de Altura

Juan Carlos Erdozáin Rivera

Marzo 2025



INVESTIGACIÓN DIGITAL



Llevar una investigación a través de medio electrónicos serios y reconocidos, para averiguar lo que a continuación se te pide.

Es importante que, en tu investigación, uses fuentes electrónicas y reconocidas (no usar Wikipedia o similares) por lo que en cada actividad deberás citar las fuentes y agregar los sitios WEB consultados.

Para conocer más sobre este caso debes de consultar el siguiente Blog:

🔗 <https://www.eabc.website/post/misi%C3%B3n-cafe-gourmet>

🔗 <https://lnkd.in/euYxwns>

🔗 **International Coffee Organization:** www.ico.org

🔗 www.cafebritt.com

ANTECEDENTES

El café se convierte en una bebida líquida de diversas formas. Todos Los métodos tienen en común el uso de agua caliente para extraer lo esencial.

El café se puede hacer usando un método de filtro o una cafetera, ambos tradicionalmente populares en los Estados Unidos, o los consumidores pueden usar una máquina de café expreso y forzar el agua caliente a través del café finamente molido y compactado. Este

EL CONOCIMIENTO EN ACCIÓN

método se ha vuelto cada vez más popular en los EE. UU. Y ha sido popular en Europa durante algún tiempo. El café turco se elabora utilizando una olla de cobre en la que el café molido se hierve en la olla, generalmente tres veces, produciendo un café muy fuerte.

La industria del café es muy susceptible a los cambios de precios de los productos básicos.



Los minoristas de café se benefician de la caída de los precios y los productores de café se benefician cuando los precios suben. La industria productora de café ha experimentado algunos años difíciles debido a que el precio del café alcanzó mínimos históricos en los últimos años.

Como antecedentes de los precios del café, estos se mantuvieron constantes durante las décadas de 1960, 1970 y 1980, ya que el cartel del café pudo

controlar la oferta y mantener la estabilidad de precios. En 1989, el cartel se derrumbó, lo que provocó que los precios comenzaran una caída prolongada y significativa. Aunque los precios se dispararon durante las malas temporadas de recolección, la tendencia a largo plazo fue a la baja desde aproximadamente 1990 hasta 2004.

CAFÉ DE COSTA RICA

La industria del café costarricense consiste principalmente en pequeñas fincas. Aunque tradicionalmente se ha considerado que el café costarricense es un producto de calidad, el país no era muy conocido como productor de café gourmet.

Café Britt fue fundado en 1985, siendo el primer tostador de café gourmet en Costa Rica. Café Britt fue fundado por, Steven Aronson. Aronson, es un Norte Americano que vive permanentemente en Costa Rica, ha estudiado agricultura y economía en la Universidad de Michigan y había estado involucrado en varias empresas procesadoras de café en América Latina.



EL CONOCIMIENTO EN ACCIÓN



El actual director ejecutivo y el gerente general ha trabajado para Café Britt durante los últimos años y es responsable de implementar el programa de garantía de calidad, establecer el concepto de venta por Internet y promover el concepto de tiendas minorista.

La empresa tiene su sede en Heredia, una localidad cercana a la capital, San José. La empresa privada

vende la marca Café Britt a través de Internet, en sus tiendas minoristas, y a través de cadenas hoteleras y restaurantes.

Café Britt opera tiendas minoristas en los aeropuertos de Costa Rica, Perú, Curazao, St. Thomas, Chile y Miami, Florida.

La empresa también vende café sin procesar (café verde) a procesadores.

Café Britt Corporation fue incorporada en Curazao y consta de las siguientes subsidiarias:

- Grupo Café Britt, S.A.
- Finca Trópico, S.A. incorporados en Costa Rica
- Café Britt Arábica Marketing, NV incorporada en Curazao.

La empresa opera un sitio de Internet exitoso (www.cafebritt.com) donde los clientes pueden comprar café, dulces y nueces, música y productos costarricenses.

El sitio de Internet ha sido calificado por BizRate por la satisfacción del cliente. Los clientes también pueden un número gratuito para pedidos. Los costos de pedidos de 1-5 artículos Si los clientes piden más artículos, el envío es

Café Britt, tiene la estructura de distribución de ventas:

- Tiendas minoristas 59%
- Supermercados, Restaurantes, Hoteles 17%
- Internet 10%
- Café verde 10%
- Tour de café 4%



altamente su nivel de Los llamar a realizar envío para son \$ 8.95. de cinco gratuito.

siguiente

EL CONOCIMIENTO EN ACCIÓN

Café Britt vende bolsas de café de 12 onzas que se venden al por menor por \$ 8.95. El café se ofrece en las siguientes variedades: Dark Roast, Light Roast, Espresso, Descafeinado, Shade Grown Organic, Tarrazu Montecielo y Tres Ríos Valdivia.

La Compañía también vende una variedad de dulces y nueces como Creamy Coffee Cheros, granos de café cubiertos de chocolate y Nueces de macadamia cubiertas de chocolate. Café Britt promueve a los artistas costarricenses a través de la venta de música y artesanías locales.

Café Britt considera que su producto de calidad tiene una gran ventaja en este mercado altamente competitivo. La Compañía busca ser líder en servicio al cliente y proporcionar un producto excepcional a un precio competitivo precio.



Café Britt tiene la certificación ISO-9000: 2000 y promueve una calidad estado de la misión.

Café Britt mantiene una política de satisfacción del cliente del 100% y reemplaza cualquier producto o da un reembolso si el producto no cumple expectativas del cliente.

El café se cultiva en Costa Rica por más de 4,000 pequeños productores, y los granos son asados y empacados por Café Britt.

Café Britt busca posicionarse como una marca de calidad y prestigio, uno de sus slogans es: ***"Costa Rica vende Café Britt y Café Britt vende Costa Rica"***.

Costa Rica es conocida como un destino turístico deseable. Cada año en que los turistas visitan el país para ver sus numerosos atractivos naturales incluidos volcanes, selvas tropicales y vida silvestre. Con una cuarta parte del país dedicado a parques nacionales y áreas protegidas, Costa Ricas se ha convertido en un popular destino ecoturístico.

Capitalizando el crecimiento del turismo en Costa Rica y su economía, Café Britt realiza un tour de café multimedia muy popular por sus instalaciones. El Tour es una de las actividades turísticas más populares de Costa Rica y atrae a más de 40,000 visitantes al año a la plantación. Por alrededor de \$ 30 dólares, los turistas son llevados de sus hoteles en autobús a la plantación y se les proporciona una introducción muy entretenida al cultivo y procesamiento del café.

A través de este recorrido realizado profesionalmente, los visitantes aprenden sobre la historia del café, cómo se cultiva y tuesta el café, y qué se necesita para producir un producto de café premium.

EL CONOCIMIENTO EN ACCIÓN

Muchos visitantes conocen la marca Café Britt a través de este tour. Los recorridos están muy bien promocionados y gestionados a través de hoteles locales en la ciudad capital. Siguiendo el recorrido, los visitantes pueden pasear por la tienda Café Britt en la plantación y comprar productos, o utilizar el Café Internet.

Café Britt compite con varias marcas costarricenses que incluyen Bardu Coffee, Café Delagro, Café Rey, Café Volio, Doka Estate Coffee, Dota Coffee y Kiry Coffee. Otro productor de café de Costa Rica, Américo, ha establecido una exhibición en el aeropuerto de San José y se promociona como el "auténtico café costarricense".



Además, Café Britt debe competir con otras marcas gourmet, cada una con un nicho de mercado particular.

Con ganancias significativas en ventas y rentabilidad, Café Britt mira hacia el futuro con el deseo de una mayor expansión. La empresa ha aumentado su capacidad de producción a través de su expansión al Perú con "Cafetería Britt" y espera duplicar su exitoso modelo de negocios en Perú.

Aunque no es generalmente conocido por su café de calidad, Perú tiene producción de calidad y Café Britt espera duplicar su modelo de negocio allí utilizando el mismo enlace turístico que en Costa Rica.

Con expansión de ventas a aeropuertos en Curazao, St. Thomas, Chile y Miami, Café Britt está aumentando su presencia a través de minoristas.

La empresa está preocupada por su alta dependencia del turismo en Costa Rica y en otros mercados.

Basado en su actual éxito, Café Britt mira con optimismo hacia el futuro.

No hay que olvidar que estamos en la Era de la Información y Comunicación Intensivas, en donde de lo que se trata, es crear valor organizacional a la empresa:

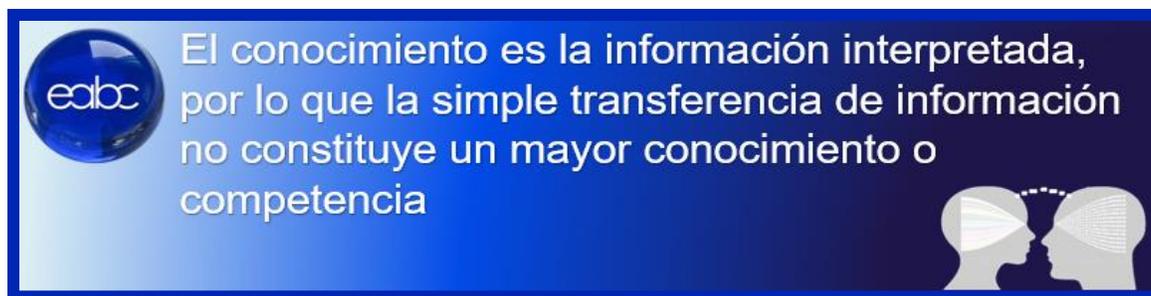
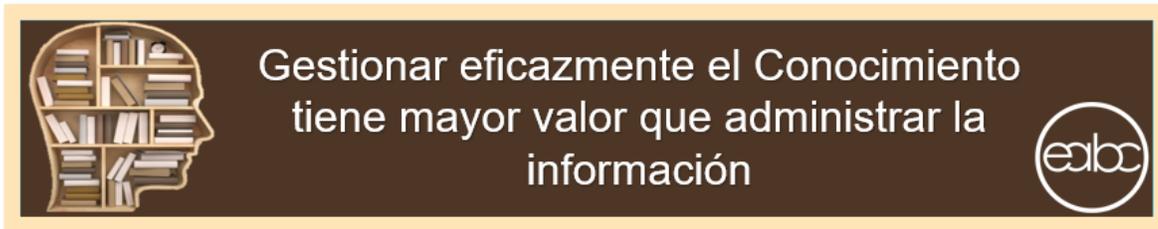
En esta era de la información y comunicación intensivas que estamos viviendo la cual es conocida por algunos autores como era digital, el administrar o simplemente transferir información ya no aporta valor a las empresas ni tampoco a la sociedad, por esto, es muy importante que los ejecutivos y estrategias de hoy tengan la habilidad de ir un paso más allá, sabiendo interpretar la información, que les ayudará a crear nuevo conocimiento.

En esto se fundamenta el concepto "Creación de Valor", que implica los pasos siguientes:

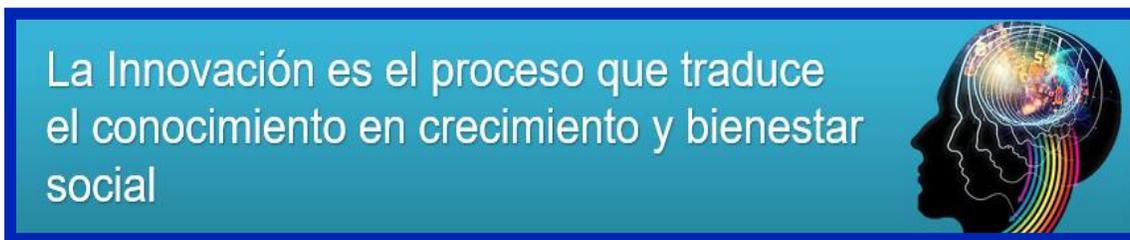
EL CONOCIMIENTO EN ACCIÓN

- a) Obtención de datos
- b) Formatear los datos en forma ordenada que proporcione la información necesaria.
- c) Interpretar dicha información que nos permita crear nuevo conocimiento

Por lo anterior queda evidente que de lo que se trata en esta era de Información y Comunicación Intensivas, es saber obtener datos e información de fuentes confiables y, tener la habilidad de saberla interpretar para generar nuevo conocimiento:



Este proceso de obtener datos e información de fuentes confiables, y saber interpretarlos, es para producir nuevo conocimiento, el cual si genera crecimiento y bienestar social se denominará innovación.



Preguntas:

1. Recordando el Ciclo de la Invención, y usando cada una de sus cuatro etapas de dicho ciclo, descríbenos y explícanos como crees que el fundador ejecutó paso a paso el ciclo de la invención.
2. Investiga el Marco Estratégico de Café Britt ponlo en este apartado.
3. ¿Cómo crees que al fundador se le ocurrió crear esta modelo de negocios? ¿En qué consiste el modelo de negocios de Café Britt?
4. ¿Cuál o cuáles consideras que son las ventajas competitivas de Café Britt?

EL CONOCIMIENTO EN ACCIÓN

5. Usando Inteligencia de negocios investiga el precio del café como “Commodity” en los últimos tres años e Identificar de los principales países productores de café en el mundo (Brasil, Vietnam, Colombia, Perú, Indonesia, Uganda, India, Mexico, Guatemala, Etiopia, Honduras, Costa de Marfil y Costa Rica) y hacer una tabla con su producción de café en los últimos tres años ¿qué país consideras que sea el más competitivo en producción de café y por qué?
6. Aplicando Inteligencia Competitiva, hacer un Pestel cuantitativo para Café Britt y elaborar su MEFER; dar conclusiones acerca de estos análisis
7. Aplicando Inteligencia Estratégica elabora la MEFI cuantitativas y da tus conclusiones
8. Considerando los retos operativos que tiene Café Britt, explica la combinación de estrategias que deberá aplicar con base en el análisis CAM; proponer las estrategias que debe de seguir Café Britt
9. En un videoclip y en una de las lecturas, se recomiendan cuatro pasos para diseñar una buena estrategia; usando esos cuatro pasos explícanos cada uno como consideras que aplican para café Britt y ¿por qué crees que su(s) estrategia(s) han sido exitosas
10. ¿Qué podría hacer Café Britt para establecerse en las tiendas minoristas de los Estados Unidos? ¿Esta estrategia de diversificación de mercados para entrar a EUA es importante para que Café Britt continúe su éxito? ¿Qué consejo le darías a Café Britt en para lograr una expansión global?



InGenius liberando al genio creativo que convierte las ideas en acciones

JUAN CARLOS ERDOZAIN
Director Ejecutivo

estrategia / factor humano / innovación

jcer@eabc.consulting 55.5102.5069 www.eabc.website